JA全農水后们Y

6-7面

各県本部が田んぼの生きもの調査 水田が果たす役割に理解深める

2面

| 全農物流㈱ | 国土交通省のモーダルシフト効率化| 岩手の生乳 トラックからフェリー



トラックからフェリー輸送への移行で岩手産



広島県本部がアイドルグループ「STU48」と、 広島県産米「恋の予感」のコラボオリジナル パッケージを作り披露(3面)



各県本部が田んぼの生きもの調査。生きものを熱心に捕まえる親子(山梨県北杜市で、6-7面)

- 2 生産販売企画マーケティング講習会を 開催(耕種総合対策部)
- 3 コラボパッケージでひろしま米 「恋の予感」PR(広島県本部)

新宿駅みのりみのるフルーツマルシェを 開催(フードマーケット事業部)

4 「JAチキン」の魅力をラジオで発信 (全農チキンフーズ(株))

新潟市内で夏のフルーツキャンペーン (新潟県本部)

5 東京・銀座で全農関連のさまざまな イベント(広報部)

- 8 JAズームイン(JAにしみの)
- 9 県本部だより(群馬県本部)
- 10 全農海外輸出拠点紹介(全農アメリカ㈱)
- **畜產情勢**(畜産総合対策部)
- 12 米ギフト商品 日本パッケージコンテストで 最高賞(㈱純情米いわて)

JAタウンショップ紹介 博多うまかショップ(JA全農ふくれん)

Web版JA全農ウィークリーは こちらから ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶



https://www.zennoh-weekly.jp





シを輸送しています。 わせて年間7800 輸送とJR輸送を合

今回、このフェリー

クからフェリー -輸送に-生乳 ラッ -部移行

す。平成27年に岩手~

移行)を進めていま

(フェリー・鉄道への

ダルシフト効率化事業に認定 国土交通省のモ

全農物流㈱

国土交通省の改正物流総合効率化法 (物効法)に基づくモーダ

全農物流株式会社が取り組む岩手産生乳のフェリー 運転時間の削減と環境負荷の低減を図るとして8月1日、

輸送

耕種総合対策部は8月22~24日、

ルシフト効率化事業に認定されました。

トラック乗務員の不足や

るなど物流を巡る環境が厳 時間などの管理が難しくな 労働規制の強化による運転 協力を得てモーダルシフト た生乳輸送で、関係各位の 流はタンクローリーを使っ うした状況の下で、全農物 しくなってきています。こ

> されました。 ルシフト効率化事業に認定 輸送増便が物効法のモーダ

全農物流は引き続

き

安定化と効率化に貢献して を図り、 モーダルシフトの推進、 いきます。 ンクローリーの大型化など 東北産生乳輸送の 夕

岩手 陸送 乳業工場 生乳冷却所 (八幡平市) (愛知県) 1日月 2日日 午前中着 名古屋港 仙台港 岩手 陸详 フェリー 陸送 乳業工場 生乳冷却所 770km (愛知県) (八幡平市) 1日目 3日目 3日目 2日目 12:50出港 10:30着港

間にJR輸送(八戸駅

・隅田川駅) を開始、

28年には青森~関東 港)を開始しました。 送(仙台港~名古屋 中京間のフェリー輸

年132.6t-CO2(51%削減)

年1661時間(72%削減)

29年からは岩手~中

京間のフェリー輸送

● CO₂排出削減量

乗務員運転時間

効果

を増便し、

フェリー

耕種総合対策部 り充実した研修内容としました。 わせた販売手法などの学習を目的に毎年開催しているもの 連合会の販売担当の職員を対象とした講習会を開きました。 で、今年度は新たに戸井チーフオフィサーの講義を加え、よ マーケティングの技術をもとに消費者ニーズや市場傾向に合

販売提案の生産販売企画マーケティング講習会開催 顧客の不満 課題の継続的な解消を目指す

講義する戸井チーフオフィサ

ありました。

News!



別 解消する取り組み」と定義 者の不満・課題を継続的に 「マーケティングとは消費 外 所得、 不満・課題は年齢や性 部 講 生活環境によって 師の講義 で は

ことなどについて説明があ 質的な差別化が必要である 消費者視点で商品を分析し、 になること、そのためには に合わせた販売手法が必要 異 なるため、 ターゲット層

通・消費の現場が ズが多様化し、 の講義では、ニー 激しく変化してい フィサー 戸井チーフォ (CO) 流

把握すること、そ る時代において、 導や生産提案につ 潜在的なニーズを 報収集し、顧客の 営業は浅く広く情 なげることが必要 れに基づき営農指

2018 9.17 vol.857

千葉県船橋市でJA・

News!

At-I

PRARRADO

STU48のメンバー

に「恋の予感」を

手渡す水永県本 部長とコラボした 米袋(4.8*口)

食べてみんせい

コラボパッケージでひろしま米「恋の予感」PR

アイドルグループ「STU48」とタイアップ

広島県本部

プ「STU8」と広島県産米「恋の予感」のコラボオリジナル

瀬戸内エリアを拠点としたアイドルグルー

広島県本部は、

パッケージを数量限定で販売します。それに先駆け8月20日、

広島県本部(広島市安佐南区)で製作発表をしました。

品種の「恋の予感」を地元 で、認知度の向上と消費拡 アイドルとコラボすること 大を進める狙いです。

同企画は、 広島県の推奨

祐治県本部長からSTU 呈し、同商品の試食会も メンバーに「恋の予感」を贈 メンバー4人が登壇。 の瀧野由美子さん (20)ほか 水永 開 48

島県産桃、

和歌山県の

J

A紀の里産梨、

ブドウ、イ

が伝わればうれしい。お米 とも身近に感じてもらい は身近な食べ物で、今回の さんは、「〝恋の予感〟の良さ ラボオリジナルパッケージ い」と話しました。 コラボを通して私たちのこ STU4メンバーの瀧野 恋の予感」STU43コ

県内の量販店を中心に 袋を販売します。 9月下旬から1 キロと4・8 **

は、

きました。 製作発表では、STU

News!

新宿駅みのりみのるフルーツマルシェを開催

材100%のストレート チジクに加え、山形県産素

エキナカで各地の旬の果物、加工品アピール

ドマーケット事業部

マルシェ」を開催しました。

(※-)と連携し、日本最大の乗降客数を誇るJR新宿駅構内 (NEWoMan新宿エキナカ区画) で 「みのりみのるフルーツ

全農「みのりみのるプロジェクト」は株式会社Springrol





株式会社Springroll F.L.O.S.S.

入できるのはうれしい」「お がけに新鮮なフルーツを購 販売。お客さまからは「帰り ジュース「山形代表」などを いう声も多く、好評でした。 いしかったからまた来た」と

(Fresh, Local, Organic, Seasonal, Sustainable)の独自規 格による食品セレクトショップを企画・ 運営する企業。2018年2月15日、ク イック&ヘルシーがテーマの「MiNi by FOOD&COMPANYJENEWoMan エキナカ区画に初出店。親会社 「FOOD&COMPANY」は学芸大 学本店、湘南T-SITE店を展開して

エキナカで開催したみのりみの

旬の果物を勧めるスタッフ

紹介・販売し、幅広い客層

旬

の果物とその加工品を 8月1日から15日まで、

に向けてPRしました。福

A チキン」の魅力を消費者に発信

ニッポン放送のラジオ番組を提供

全農チキンフーズ(株)

とハッピー 食の王様」の提供を行います。 のため、9月からニッポン放送のラジオ番組

全農チキンフーズ株式会社は、

「JAチキン」の認知度向上

「垣花正

あなた

私たち日本人が一番口にす 気が急上昇していますが 力ーです。 県全てに生産拠点を有する 3県で占められており、全 るお肉は牛肉でも豚肉でも わが国最大級の鶏肉メー 農チキンフーズは、この3 昨今、サラダチキンの人 垣花正

月曜日~金曜日 am8:00~11:30

happy@1242.com

ニッポン放送 「垣花正 あなたとハッピー

【コーナー名】 全農チキンフーズプレゼンツ「食の王様」 毎週月曜日 9:36 ~ 9:46 (10 分間)

月1回、全農チキンフーズの社員や生産者が 出演し、国産チキンの話題を提供します。 関東甲信越、静岡県、福島県で放送。

※地域によっては視聴できない場合もあります。

なく、 消費量は右肩上がりで拡大 しています。 実は鶏肉であり、 国内

こうした中で、

全農チ

は

宮崎・鹿児島・岩手の 本の鶏肉生産量の6割

機内誌に浮世絵をテーマに から大手航空会社の国内線 り組んでおり、2017 掲載してきました。 APANチキンなり」を連続 した広告「JAチキンは亅 Aチキン」の認知度向上に取 ンフーズは「国産鶏肉=亅

知度をさらに高めるため、 トに発信していきます。 ラジオ番組の提供を通して [産鶏肉の魅力をダイレク 今般、JAブランドの認

新潟県本部

新潟県本部は8月25、

26の両日、

新潟市中央区万代シティ

「夏のフルーツキャンペーン」を開催しました。

News!

潟市内で夏のフルーツキャンペーン

「種あり巨峰」と「種なし巨峰」の食べ比べも

多くの人が訪れた夏のフルーツ



好評だった「種あり巨峰 し巨峰」の食べ比べ ع

「種な





場者へ旬を迎えた県産青果 物をPRしました。 試食や量り売りを行い、来 の取り組みとして、茶豆の テレビ「24時間テレビ」特設 て、「831 (やさい) の日_ 品目を販売しました。併せ 水) やブドウ、桃 (川中島白 ブースで、県産の日本梨(幸 新潟市万代シティの日本 フルーツカップなど各

果樹全般に小玉傾向ですが、 います。 高く非常においしくなって 多日照だったため、 糖度は

非常に好評でした。 声や、「種がなくて食べやす い」という感想をいただき る方がおいしいね」といった 寄った親子からは、「種があ 峰」の食べ比べも行い、立ち 今年は高温少雨のため、

種あり巨峰」と「種なし巨 当日は販売だけでなく

みのる食堂・みのりカフェ/みのりみのるマルシェ



みのりみのるマルシェ「西印旛の実り」梨の試食などで盛況となった、

全農直営店舗「みのりカフェ」「みのる食堂」がある銀座三越で9 月8日、「みのりみのるマルシェ 西印旛の実り」を開き、千葉県の JA西印旛が、日本屈指の生産量を誇る「しろいの梨」や地元の農 産物をPRしました。

300人余りが来店し、梨の試食やJA担当者から商品説明を行い、 お客さまから「おいしかった」「商品のことが分かって良かった」「味 わうのが楽しみ」といった声が聴け、大盛況になりました。

次回は9月29日、「やまがたの実り」を開催予定です。

みのりみのるマルシェ出展JA募集中 お問い合わせは、全農耕種総合対策部TAC推進課まで。 TEL 03-6271-8276



神戸プレジール銀座

銀座プレイス11F



兵庫県本部の直営レストラン「神戸プレジール銀座 | は10月で2周年を迎えます。

2周年を記念し、10月1日~31日の期間限定で「神 戸ビーフを贅沢に愉しむディナーコース」を提 供します。お一人様 2万円(税・サ別)。予約 はTEL 03-3571-8700またはWebで。

築地

銀座 四丁目 交差点

地下鉄銀座駅

数寄屋橋

交差点

有楽町

東京・銀座で 全農関連イベント

日本随一の繁華街で農・食を伝える

東京・銀座の全農直営店舗などで開かれるイベントを 紹介します。【広報部】

METoA [メトア] Ginza

東急プラザ銀座3F



「触れる地球」の展示全農が提供した

TOKYO FM サテライトスタジオ



8月11日に「JA全農COUNTDOWN JAPAN」の TOKYO FM が8月9日に



8月11日、オープンしたばかりの TOKYO FM サテライトスタ ジオで「JA全農 COUNTDOWN JAPAN」の公開生放送を行 いました。

トレーラーハウスを利用したサテライトスタジオの前に、ゲス トのKREVAさんのファンが集まり、大いに盛り上 がりました(次回の公開放送については、JA全農 COUNTDOWN JAPANホームページで)。

三菱電機のイベントスペースMEToA Ginzaで「Space Challenge in Ginza」が9月25日まで開かれています。 (入場無料)

全農が提供した「触れる地球」の他、人工衛星の体験型映 像などがあります。お子さまが楽しめるコーナーもあり、 家族連れにも人気です(「触れる地球」展示は、10月 から、東京・大手町のJAビル32Fで常設展示します)。

各県本部が田んぼの生きもの調査

各県本部は、JAや生協などと共に田んぼの生きもの調査を行っています。今年度は17県 本部で実施予定で、そのうち8県本部の様子を紹介します。参加した子どもたちは、田んぼ 【各県本部】 と生きものの深いつながりや、水田が果たす役割に理解を深めていました。



山梨県 **浩**北

山梨県本部は7月14日、北杜市須玉町穴 平区内で「田んぼの生きもの調査 |を開き、約 30人の親子が参加しました。

当日は天候に恵まれ、子どもたちは、水を張った田んぼ に裸足で入ると躊躇しながらも歓声を上げて入り、歩くの に苦戦しながら水面に顔を近づけ、目を凝らし夢中で生き ものを探しました。

採取した生きものを「この生きものはこれかなぁ」と親 子、兄弟で図鑑と照らし合せながら真剣な面持ちで調査し ました。

捕まえた生きものを図鑑と照らし合わせる子どもたち



新潟県 **浩**北

新潟県本部は5月26日、JA北越後の協力 で一般消費者61人を対象に「田んぼの生き もの調査をしました。

今回の調査では、田んぼの周りにすむ26種類の生きも のが確認できました。

参加者にはさまざまな生きものと直接触れ合う体験を通 じて、水田が果たす役割や農業について理解を深めてもら う良い機会となりました。



捕まえた生きものの説明を聞く子どもたち

三重県本部は6月1日と9日、県内2JA管内 で「田んぼの生きもの調査」を行いました。JAい がふるさとでは、名張市立薦原小学校5年生

の田んぼの授業で、JA鳥羽志摩は、同JA主催の小学3~ 4年生を対象とする「あぐりスクール |の一環で開きました。

子どもたちは、熱心に田んぼの様子を観察し、オタマジャ クシやカエル、アメンボ、ゲンゴロウなどの生きものを見つけ るたび歓声を上げていました。調査を通して、自分たちがご 飯を食べることで田んぼを含む生態系が守られることを学

び、米づくりの大切さ

JAいがふるさと管内での



JA鳥羽志摩管内で 生きもの調査



大分県

大分県本部は8月11日、コープおおいたと 共同で、コープおおいたの組合員11家族39 人を対象に大分市内の水田で「田んぼの生

きもの調査」を行いました。

子どもたちは田んぼのあぜから、アメンボやゲンゴロウの 幼虫など田んぼに生息する生きものを夢中になって探し、 自分たちが見つけた生きものを図鑑と見比べながら名前を 調べるなど熱心に調査していました。

調査終了後は会場を移して、コープおおいたの担当者 による地球の環境問題を題材にした紙芝居の読み聞か せや、大分県本部から田んぼの生きものや役割に関する クイズを出題するなど参加者との交流を図りました。





幼虫などを探す プおおいたの 組合員家族

水田が果たす役割に冷

理解深める

岩手県本部とJAいわて花巻は7月21日、 花巻市で同JA管内の小学校1·2年生と保 護者34人が参加し、「田んぼの生きもの調 査」をしました。

講師を務める全農ビジネスサポート株式会社の中川護 さんの指示の下、参加した親子は裸足で田んぼに入り、足 を踏み入れた瞬間の泥の感触に心を弾ませながら、よりたく さんの生きものを捕まえようと熱心に取り組んでいました。

調査終了後は、参加者全員で田んぼに生息する生きも のと田んぼの深いつながりを学びました。中川講師は、地 域の生態系を田んぼの存在が支えていることを伝えました。

また、当日は岩手県JA-SSチェーンが、生きもの調査 で汚れた服やサン

ダルを入れて持ち 帰られるように「ラン ドリーバック はどを プレゼントしました。

生きもの調査の前に、 岩手県JAーSSチェーンから プレゼントを受け取る参加者



秋田県

秋田県本部は6月11日から7月4日まで、JA 鷹巣町、JAあきた北央、JAあきた白神、JA秋 田おばこ管内の県内11カ所の小学校で「田

んぼの生きもの調査 |を行いました。虫籠と虫取り網を持っ た子どもたちは、田んぼの中に裸足で入り、水中の生きも のを目を凝らしながら探していました。

また、田んぼの周りでも生きものや植物を採取し、種類 別に仕分けした後、動物図鑑や植物図鑑を使って名前を 調べ調査用紙に記録しました。



調査用紙に記録する子どもたち

福島県本部は7月12日、郡山女子大学附 属高等学校と福島テレビとのコラボ企画「JK アグリスクール で、食物科の1年生41人が

生きもの調査をしました。

裸足で田んぼに入ると、曇り空を吹き飛ばすほどの悲鳴 を上げていましたが、徐々に「このカエルかわいい」と楽しそ うな様子で、25種類の生き物を見つけました。

調査後には自分たちで握った県産米おにぎりを食べ、田 んぼが多くの生きものを育み、お米をたくさん食べることが、 自然環境と農業を守ることにつながると学んでいました。



裸足で田んぼに入り生きものを捕まえる女子高生

神奈川県

神奈川県本部は6月23日、JAかながわ西 湘管内の給食米が育つ田んぼで生きもの調 査をしました。

参加した子どもたちは泥だらけになり、田んぼの生きもの を捕まえ、「田んぼにいろいろな生物がいることが分かり、 楽しかった とうれしそうに話していました。

調査後には水田の多面的機能について、クイズを行

い、「お米を作る農家 と食べる人がいるか ら田んぼがある。田ん

ぼや生きものを守っ ていくために、お米を 食べよう と呼び掛

けました。

給食米が育つ 生きものを探す





自己改革 実践中

JAにしみの(岐阜県)

岐阜県

愛知県

平成30年3月31日 現在

2万1153人

2万297人

102億9千万円 83億9千万円

5576億2千万円

米、トマト、小松菜、

1兆2681億8千万円

キュウリ

928人

石川県

福井県

滋賀県

正組合員数

准組合員数

販売品取扱高

購買品取扱高

貯金残高 長期共済保有高

主な農産物

職員数

を占める米どころです。 米の供給では県内初 外食産業と業務合意 米生産量の約4 し み の 管内は、 割 岐 岐阜県内の「CoCo壱番 屋」でJAにしみの産米「あ するのは県内で初。7月から

阜県内の

Ă に

ぼりを立てJA産米をPR 店を呼び掛けました。 所でもポスターを掲示し、 しました。JAの支店や直売 上ポップを設置したほか、 の 来

チェー 番屋、

ン店を展開する壱

米卸の名古屋食糧と

と今年2月、

全国にカレー

家の経営安定につなげよう

米の販売収益を確保し、

れました。JAが主食用米の JA間で業務合意が交わさ

× CoCo壱番屋

生産者の顔写真を入れた卓 さひの夢」を使用したイベン トが開催されています。 イベント期間中は、店舗に

供給で外食産業と業務合意 県単位でカレーライスに地 だということです。 どの声が聞かれ、評判も上々 品質への関心が深まった」な 「身近で安心感がある」 めてとのこと。来店者からも 元産米を使う取り組みは初 壱番屋の担当者によると、

販路拡大への第一歩 実需者ニーズの把握

農業者の所得向上に向け、 当JAでは、自己改革 実 の



大地からの贈り物 にしみの行ちの宝物

るででを番屋

壱番屋のポスター

JAにしみの産米使用をアピールする

客席には卓上ポップを置きPR

がりに期待をしています。

定で、さらなる取り組みの広

米作り体験で田植えをする壱番屋社員

もこの取り組みを長期的 す。特に、不足感が出ている 安定的なものにしていくた した。当JAの米年間集荷 のマッチングを行ってきま く目を付け、実需者とニーズ とされる業務用米にいち早 直接販売に力を入れてい 需者ニーズに基づい - 万俵が供給されます。 今後 で、壱番屋には「あさひの夢」 量は約23万俵。 この取り組み た米の ま

> 取り組みを展開していきま を図るため「あさひの夢」に め を確保し、農家の経営安定へ の結び付きによる安定取引 めています。今後も実需者と 加え、多収性良食味品種の 「ほしじるし」の作付けも進 また、さらなる生産拡大

るのが目的。来年は収穫した 互の信頼関係強化につなげ 見える取り組みを通じて、相 内の農家を訪れ、水稲の種ま 年4月から壱番屋社員が管 供給だけで終わりません。 米もイベントに使用する予 ます。生産者と実需者の顔が 米作り体験に取り組んでい きから田植え、収穫まで行う 壱番屋とのつながりは、

「 米 の

長野県

県本部

群馬県本部 自己改革 実践中! 青果物の生産基盤・販売力強化 包

ンター

-が稼働

安全・安心な「炭酸電解次亜水」で洗浄殺菌

帯や共働き世帯が増加し、家 労働参加の高まりで、単身世 近年、少子高齢化や女性の

変化しています。このような あるなど、社会構造が大きく 事に充てる時間が減少傾向に

が拡大し、スーパー、コンビニ 変化を背景に中食・外食需要 を占める状況です。 食の外部化が進み、加工・業 加工調理品の消費が増加し、 などのサラダをはじめとした **務用の野菜需要が全体の6割**



キャベツの芯取り作業

一次加工センターでの

群馬県本部は、 高冷地を

青果物



炭酸電解次亜水による洗浄・殺菌工程

などへ納品しています。 加工処理したキャベツをコ り・1/2カットなど一次 エセンター」を稼働しまし 28年8月に「青果物 振興の強化策として、 化した、特に冬春期の生産 と加工業務需要向けに特 周年供給体制の構築を目標 中心とした夏秋キャベツの かし、群馬県産キャベツの 大産地を有する優位性を生 ンビニベンダー、加工業者 実需者ニーズへの対応 同センターでは、 芯 取 次加 平 成

食品循環資源として再利用 野菜残渣を系統畜産会社へ

3月14、15日に開かれた国産農畜産物商談会 ·次加エキャベツをPR 電解次亜水に炭酸ガスを混 殺菌方法です。 ことがなく野菜にやさしい 少ないため、風味を損なう 高く、殺菌剤特有の臭いが 殺菌能力があり、安全性も 洗浄殺菌を行います。この 合し「炭酸電解次亜水」で 水を電気分解して生成した 炭酸電解次亜水」は、高

料として系統の畜産会社へ て再利用する取り組 販売し、 渣は、細かく粉砕し家畜飼 する外葉や芯などの野菜残 行っています。 また、一次加工時に発生 食品循環資源とし

成16年以来12年ぶりに全国 販売を拡大し、安心して牛 もに実需者ニーズに応えた 生産振興の強化を図るとと 県内産周年供給を目指した のキャベツの出荷量は、 の生産振興強化で平成28年 一位となりました。今後も 拡大、平たん地での冬春期 とした夏秋キャベツの生産 群馬県は、嬬恋村を中心 平



で加工するキャベツは、 青果物一次加エセンター 塩

なげていきます。

生産者の所得安定につ 出荷できる環境を整

海外輸出拠級介

全農アメリカ株式会社

4 カの中心地・ニューヨーク として開設、 に昭和40年に全購連事務所 農アメリカ株は、アメリ 現在は、 主に肥 んでいます。

ループ会社CGB 社にモロッコ **見**カナダ産加里と米国産 ますが、昨年から、新たな取 りん安を中心に取り扱ってい 組みとして、アメリカのグ

出

レストラン事業に取り組

本産農畜産物の米国向け輸 料原料の調達業務ならびに日

いと考えています。 肥料購買力のアップにつなげた 向にある中、全農のネットワー であり、JAグループとしての クを活用した新たな取り組み た。日本の肥料需要が減少傾 産肥料の供給を開始しまし

ン「SHIKI Beverly Hills」を管 **農** 事業に関しては、ビバリー ヒルズの高級創作和食レストラ

を行うP&Z FINE FOODS ロサンゼルスで食肉加工・販売 社を設立しました。 轄しており、また昨年11月に

量の伸びが期待されます。

る取り組みであり、

今後、

数

S HIKI Beverly Hills」は、 顧客を増やしてきており、 地元の富裕層を中心に着実に ブのイメージアップにも寄与し して、日本食材・JAグルー 本の和牛やコメの発信拠点と 日

米国は自由貿易の旗手と 国・アメリカへの輸出拡大を目 の非関税障壁があります。こ 指し日々挑戦しています。 のような中で、世界一の経済大 などの認可が煩雑であるなど 畜産物やコメについては加工場 物は輸入が難しい状況にあり、 れているため大半の日本の青果 用できる農薬に制限が設けら 非常に保守的で、表面的に輸 が、農産物の輸入に関しては 人が許可されているものの、 のイメージがあります





&Z FINE FOODS は、

応し、 ることにより多様な業態に対 和牛をスライス、加工す 新たな需要を創出す



全農アメリカ(株)事務所が入る Radio Cityビル

※次回は、台湾全農インターナショナル(株)を紹介します(11月5日号の予定)。

一拡大で日々挑

(畜産総合対策部)



和牛はやや強含むことも

公

弱含みで推移

8月の成牛と畜頭数は、速報値で約7万7千頭(前年比 93.3%) と前年を下回りました。

8月の東京市場枝肉卸売価格は、速報値で和牛去勢 A5が2780円(前年比102.5%)、和牛去勢A4が2440円 (同104.1%)、和牛去勢A3が2203円(同107.8%)、交雑 牛B3が1555円(同109.4%)でした。

農畜産業振興機構の9月の国内出荷予測頭数を品種別 にみると、和牛が約3万3千頭(前年比95.6%)、交雑牛が 2万頭(同100.6%)、乳用種が約2万7千頭(同92.5%)で あり、全体では約8万1千頭(同95.8%)と見込んでいます。

8月の相場は、上旬にやや弱含みで推移したものの、

中旬以降は出荷頭数が 少なかったこともあり、特 に和牛は強もちあいで推 移しました。9月の相場 は、和牛は出荷予測通り に前年割れ頭数となれ ば、相場がやや強含むこ とも想定されます。

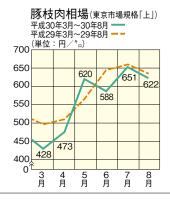


8月の全国と畜頭数は、速報値で約121万頭、前年比 92.0%となりました。

8月の東京食肉市場枝肉相場は、速報値で622円/kg (前年比95.5%、前月比97.8%)でした。8月上旬は7月に引 き続き高値相場が継続したものの、中旬以降徐々に下がり 始め、一時530円台(税込み)にまで下落し、昨年を下回る 相場となりました。国内の出荷数量はそれほど増えていない ものの、量販店を中心に割安な輸入豚肉へ販売をシフトし た影響もあり、中旬以降、相場は弱含みで推移しました。

農畜産業振興機構の9月出荷予測頭数は約131万 頭(前年比99.7%)です。出荷数量がそう大きく回復せ

ず前年並みの出荷と予測 しているものの、9月以降 も輸入豚肉の安定的な入 荷が見込まれていること から、相場は昨年のよう な高止まりは見込めず、例 年通り弱含みで推移する 見込みです。



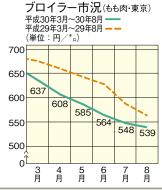
内

もも550円、むね265円

8月の平均相場は、もも肉539円/kg(前月比9 円下げ)・むね肉263円/kg(同2円下げ)、正肉 合計で802円/kgと前月比11円下げ、前年比で84 円の下げとなりました。もも肉は、下げ基調は変わ らず一時534円を記録するも月初・月末がともに 542円となり次月へ向け期待が高まりました。むね 肉は、引き続きサラダチキンなどの需要は継続して おり月初261円・月末264円ともちあい圏内でし た。

9月は、中旬以降は気温が平年並みか低くなると の気象庁の予報や学校給食の開始、3連休も2度

あることなどから、需要 回復に期待したいところ です。以上のことから月 平均で、もも肉は550 円、むね肉265円と予 測します。



需給バランスは均衡へ

8月の東京相場の月間平均は、Mサイズ基準値172円(前年比 △10円)となりました。酷暑の影響から全体の需要が弱まり、上旬 に下押しの展開となったものの、お盆明けは需要の回復が見られ たのに加え、供給量は生産調整や暑さの影響で少なめで推移して いたことから、中玉以上のサイズを中心に上伸の展開となりました。

需要面に関して、テーブルエッグは8月上旬に荷動きが停滞し ましたが、お盆明けは地方からの人口の戻りもあって、特売需要 の盛り上がりが見られました。大手外食チェーンのプロモーション や西日本エリアへのスポット出荷も相場を下支えする一因となり ました。問屋筋は学校給食の休止やお盆期間の人口流動の影響 で荷動きが停滞しました。

今後は、生産調整鶏群の復 帰と気温の下降により、供給量 が増加に転じることが推測さ れる一方、需要面は暑さが一服 すれば好材料が多くなることか ら、一定期間は需給バランスの 均衡が保たれることが見込ま れます。



岩手県オリジナル水稲品種の食べ比べギフト商品 2018日本パッケージングコンテストで最高賞

2018日本パッケージングコンテスト表彰式 主催: ②公益社団法人日本包装技術協会

表彰式でジャパンスター賞を受けた菊池勝代表取締役社長(右から2人目)

(株)純情米いわて。



|厚感と高級感あふれる受賞商

岩手県本部子会社の株式会社純 情米いわては、公益社団法人 日本包 装技術協会主催の第40回「2018日 本パッケージングコンテスト」で、最 高賞である「ジャパンスター賞」(12 賞)に選ばれました。受賞した商品は、 岩手県のオリジナル水稲品種「金色 の風」「銀河のしずく」と「金札米ひと めぼれ」を食べ比べできるギフト商品 で、450
たを脱気しキューブトに成形 したものです。

デザインに市松模様を取り入れ、材 質構成に和紙・マットフィルムを採用、 金・銀の輝きに重厚感と高級感を出 し付加価値を付けるだけでなく、脱気 包装することにより長期保存が可能 となるその機能性についても高い評 価をいただきました。8月29日、都内 のホテルで表彰式が行われました。

日本パッケージングコンテストは、 包装におけるデザインからロジスティ クスに至るまでのその年の包装の最 高峰と優秀群を決定するもので毎年 開催しています。入賞作品は世界の 包装コンテストであるワールドスター コンテストへの出品資格も同時に取 得します。



食と農の WEB マガジン

Web限定の「レシピ検索」「菜園づくり」etc. ぜひご覧ください!

Webマガジンは

Apron Web







JAタウン

検索

i名うまかショップ (JA全農ふ(れん)



福岡県のオリジナル品種のイチジク「とよみつひめ」。果汁い っぱいのおいしさの秘密は、肉厚な白い果肉部分に!

従来のイチジクは、白い部分が少なく、赤い部分がほとんど。 そのため、ガジガジとした食感でしたが、「とよみつひめ」はジュー シーな白い部分が多いため、柔らかな食感が楽しめます。

平均糖度は、一般的な果実と比べても最高レベルの17度以 上にもなり、その甘さは、果実をカットした瞬間、漂ってくるほど。 甘さの中にも、あっさり、さっぱりとした味わいで、一度に何個で も食べたくなるおいしさです。この機会にぜひ、ご賞味ください。

なお、ご紹介した商品は、9/28(金)まで、FAXでもご注文を承ります(ご自宅宛代金引換のみ)。

【ご注文方法】①商品名、規格、数量②郵便番号③住所④氏名⑤電話番号⑥FAX番号をご記入の うえ、FAX番号03-5218-2517までご送信ください。

商品代金のほか、クール代、お届け先により送料が必要となります。

JA全農のインターネット ショッピングモール

- ▶ご注文は http://www.ja-town.com
- ▶お問い合わせは 図 shop@ja-town1.com

※本誌を通じていただいた注文などで取得した個人情報は、商品等の発送にのみ使用します。

発行/全国農業協同組合連合会 2018年(平成30年)9月17日発行(毎週月曜日発行) 第3253号 編集・発行人/広報部 落合成年 〒100-6832 東京都千代田区大手町1丁目3番1号JAビル TEL03(6271)8055

休刊のお知らせ 9月24日号は休刊いたします 次号は10月1日号です。

