

JA全農 WEEKLY

3面

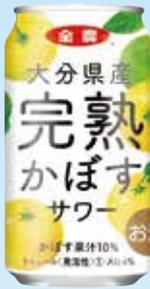
アサヒプロイラーが4月から全農グループに 中食・外食市場への販売強化 (畜産総合対策部)

令和2年7月豪雨による被害を受けられた皆さまへ
このたびの豪雨により被害を受けられた皆さまに、心よりお見舞い申しあげます。
一日も早い復旧・復興に向けて総力をあげて支援してまいります。

6面

With / After コロナ時代の食と農

株式会社農林中金総合研究所
取締役基礎研究部長 平澤明彦氏(上)



大分県産かぼす果汁を使用した「完熟かぼすサワー」(2面)



立ち上げから10年の「みのりみのるプロジェクト」。2010年9月にオープンした東京・銀座の「みのりカフェ銀座三越」(4-5面)



焼鳥・総菜「麻布あさひ」をはじめ、7ブランドで直営店を展開する(株)アサヒプロイラー(3面)

2 「大分県産完熟かぼすサワー」新発売
(営業開発部、大分県本部)

第53回全農乾椎茸品評会審査会を
開催(麦類農産部)

4-5 「みのりみのるプロジェクト」が立ち上げ
から10年(フードマーケット事業部)

7 JAズームイン(石川:JAののいち)

8 「ステイアラウンドホーム」でも
おにぎり食べてダイエット
(米穀生産集荷対策部)

ラジオ番組「JA全農 COUNTDOWN
JAPAN」プレゼント(広報・調査部)

JAタウンショップ紹介
you+youくまもと 農畜産物市場
(株エーコープ熊本)

Web版JA全農ウィークリーは
こちらから



<https://www.zennoh-weekly.jp/>

Web
限定

日本代表選手を食でサポート!
2019年振り返りレポ⑨
卓球・チームW杯(広報・調査部)

新規事業提案制度
「Zennovation2020」募集開始
(経営企画部)



「大分県産完熟かぼすサワー」を新発売

(株)セブン-イレブン・ジャパン、国分グループ本社(株)と共同開発

営業開発部、大分県本部



九州全域および山口県・広島県・島根県・鳥取県のセブン-イレブン約3300店での販売を予定している「大分県産完熟かぼすサワー」

大分県はかぼすの国内生産量9割以上を占め、通常は完熟前の緑色の状態で出荷しますが、収穫できずに黄色くなつたかぼすは傷みやすく、ほとんどが大分県内での消費に留まっています。黄色くなつたかぼすの活用方法について3者で協

議し、緑色に比べると甘味が増し、酸味が控えめになる果汁の特性を「完熟」と表現し、「大分県産完熟かぼすサワー」を開発しました。全農は農業生産の維持・拡大、農家所得の向上に貢献するため、今後も「全農グループMD(マーチャングライジング)部会」を中心に国産農畜産物を原材料とした幅広い分野での商品開発に取り組んでいきます。

全農と株式会社セブン-イレブン・ジャパンと国分グループ本社株式会社は、大分県産の完熟かぼす果汁を10%使用した「大分県産完熟かぼすサワー」を、7月21日から販売します。

乾椎茸の「おいしさ」と「栄養成分」をアピールし、一層の需要拡大へ

埼玉県久喜市で第53回全農乾椎茸品評会審査会を開催

麦類農産部

こしょう大葉厚肉・農水大臣賞受賞品



今年には新型コロナウイルスの感染拡大が続いていたことから、生産者や関係者の健康・安全面を第一に考慮し、6月10日の交流会および6月11日の展示・表彰式を中止するとともに、6月4日の審査会を3週間延期して開催しました。今年の春子は、記録的な暖冬の影響もあり、例年にも増して栽培管理が難しい年となりましたが、品評会には全国20県から610点出品されました。

全農は6月24日、第53回全農乾椎茸品評会審査会を埼玉県にある椎茸事業所入札場で開き、農林水産大臣賞・林野庁長官賞の他、合計44点の入賞および団体賞を決定しました。

新型コロナウイルスの影響で消費動向に不透明感もありますが、ビタミンDが注目されたことや、SDGsにより環境保全型農業が見直されるなど追い風も吹いています。全農は「多角的な販売」により、「生産者所得の向上」や「東日本産地の再生」に一層取り組んでいきます。

第53回 全農乾椎茸品評会 入賞者・団体優勝 一覧表(敬称略)

| 賞 | 規格 | 県 | 農協 | 氏名 |
|---------|----------|----|-------|----------|
| 農林水産大臣賞 | こしょう大葉厚肉 | 鳥取 | 鳥取いなば | 森栄伸・美智子 |
| 農林水産大臣賞 | こしょう大葉中肉 | 静岡 | 伊豆の国 | 桑名二郎・享子 |
| 農林水産大臣賞 | こしょう中葉厚肉 | 岩手 | 新岩手 | 芳賀隆・幸子 |
| 農林水産大臣賞 | こしょう中葉中肉 | 愛媛 | 愛媛たいぎ | 成高王洋・敦子 |
| 農林水産大臣賞 | 花どんこ | 岩手 | 新岩手 | 涌田幸栄・恵 |
| 農林水産大臣賞 | 上どんこ | 岩手 | 新岩手 | 佐々木啓之・静子 |

団体の部

| 団体優勝 | |
|--------|---------|
| 静岡県経済連 | 全農愛媛県本部 |

アサヒブロイラーが4月から全農グループに

中食・外食市場への販売強化

【株】アサヒブロイラーは4月27日、全農チキンフーズ(株)が(株)明治から株式譲渡を受け全農グループの一員となりました。アサヒブロイラーがこれまで築いてきた経営資源をフル活用し、中食や外食市場への販売強化を図っていきます。

【畜産総合対策部】

中食40店舗展開、 自社工場から外食に販売

アサヒブロイラーの創業は1957(昭和32)年で、ブロイラー産業が日本で発展し始めた1950年代後半〜60年



焼鳥・総菜「麻布あさひ」をはじめ、7ブランドで直営店を展開

代初頭から、本格的な鶏肉の生産と販売を手掛けた老舗企業です。

中食事業を担う売店部では関東を中心にデパ地下やエキナカ、高速道路のパーキングエリアなどに40店舗を展開しており、店舗での手焼きにこだわった焼鳥や、鶏総菜、お弁当などを販売しています。

外食業界などへの販売を担う営業部では、埼玉工場(埼玉県日高市)で製造した鶏肉加工品を中心に大手鶏肉総菜店や有名テーマパーク、居酒屋チェーン、焼鳥屋など、さまざまな取引先へ販売しています。

鶏肉生産から 最終商品供給まで機能備える

全農チキンフーズグループは自ら鶏肉の生産から販売までを行う国内最大級の鶏肉取扱企業ですが、中食・外食で扱う商品の自社加工やリテール網の整備が遅れていました。一方でアサヒブロイラーにも原料である鶏肉調達に課題があ



つくねだけでも30種類以上。お客のニーズに合わせて鶏総菜を共同開発

という、他社にはない国内唯一の機能を備えることができました。

現在、日本で最も消費量の多い肉は鶏肉です。また、消費者が手軽に食事を取ることができる中食・外食市場が伸長しています。このような環境を捉え、グループ一丸で新たなチャレンジを実行し、積極的に事業を展開していく考えです。

6月に新店した店舗では、全農チキンフーズの銘柄鶏「鹿児島いいとこ鶏」を使用した総菜商品も販売しており、今後は他の店舗でもグループの原料を活かした商品展開を進めていきます。

グループ一丸でコロナ禍の 逆風乗り越え

売店部の鶏総菜商品や埼玉工場の鶏肉加工品は、消費者や取引先からも高

い評価をいただいています。特に「つくね」類は埼玉工場で年間約1700ト製造し、他社に負けない品質とこだわりが詰まった商品として多くの方々から召し上がっていただき、業界では「つくねのアサヒ」として親しまれています。

新型コロナウイルスの影響で中食、外食業界には逆風が吹いています。アサヒブロイラーの店舗を見掛けた際にはお立ち寄りいただき、つくねをはじめとした自慢の鶏総菜商品をぜひご賞味ください。

7ブランドで関東を中心に40店舗を展開。
詳しくはホームページをご覧ください



(株)アサヒブロイラーや直営店についてはこちら
<https://www.ja-zcf.co.jp/asahi/index.html>



飲食店 銀座から全国へ

フードマーケット事業部

プロジェクトでは2010年9月、東京・銀座にある銀座三越に飲食店「みのる食堂」と「みのりカフェ」をオープンさせました。ご飯をしつかり食べられる食事メニューがそろった「みのる食堂」と、旬の野菜を使ったデザートやサンドイッチなどの軽

食を提供する「みのりカフェ」。いずれも使う食材は100%国産農畜産物です(※)。飲食店における「原産地表示」の意義を消費者に伝え、外食産業での国産農畜産物の利用拡大を促進するため、そのモデルとして国産食材

100%(※)の店舗運営をコンセプトに掲げました(※国産では代替困難なコーヒー、香辛料など、一部原材料を除きま

銀座三越にある「みのる食堂」(左)と「みのりカフェ」(右)

す)。銀座からスタートした「みのりみのる」のお店は、その後も福岡、京都、新潟など、全国へ展開し、現在、12都道府県で19店舗まで広がりました。食堂、カフェ、ダイニングとスタイルは地域によつて異なりますが、

地元産・国産の農畜産物の提供、そして、その土地土地の魅力を発信することにご協力いただいています。今年7月にオープンした「みのりカフェ fukuyama」(広島県福山市)でも、メニューに地元食材を使うことはもちろん、内装に福山市の伝統工芸品であるデニムや野草を取り入れるなど、地域色豊かなお店になっています。

お近くにお越しの際はぜひ、立ち寄ってみてください。

プロジェクトでは、フリーペーパー「AGRI FUTURE (アグリフューチャー)」の発行や、「みのりみのるマルシェ」の開催、他企業との連携と、いろいろ取り組んでいます。その取り組みについては、8月31日号でご紹介いたします。

*TAC (Team for Agricultural Coordination)とは…地域農業の担い手に出向くJA担当者のことで、担い手農家の意見や要望をJAグループの事業に反映させ、地域農業の発展を支援する活動をしています。

みのりみのるプロジェクトはこちら



<http://www.minoriminoru.jp/>

「日本農業の価値を伝えてほしい」「農業のイメージをカッコよく変えたい」「消費者のニーズが知りたい」――。

各地のTAC(担い手のもとに出向く担当者)が聴き取った生産現場の声に応えようと、

全農は2010年に「みのりみのるプロジェクト」を始動させました。

「日本農業の魅力を伝える」「農業のイメージアップと地域活性化をはかる」「食料自給率の向上」を柱に、

行政や他企業とも連携し、日本農業の理解促進と国産農畜産物の需要拡大に取り組んでいます。

フードマーケット事業部



「みのりみのるプロジェクト」が 立ち上げから10年

生産者と生活者をつなぐ

ニューフェイスをご紹介

みのりカフェ^{きら}季楽

コムボックス佐賀駅前



6月20日、JR佐賀駅前の商業施設内にお目見え。佐賀県産米のおにぎりや「有明鶏」のから揚げなどの軽食、県産小麦でつくるふわふわ食感のパンケーキに、新品種「いちごさん」を使ったジュースや「嬉野抹茶」といったドリンクなど、佐賀のおいしさがぎゅっと詰まったカフェです。

みのりカフェfukuyama

東深津ショッピングタウン



広島県福山市に7月18日、オープンしました。お店では福山市や近郊エリアで生まれ



たピオーネやシャインマスカット、全国一の生産量を誇るレモンなど、季節の果物や野菜はもちろん、上下町の農家が生産するお茶に広島県産牛乳「ひろしま搾り」と、とことん県産食材を使ったメニューが楽しめます。



「みのりみのる」のお店。現在12都道府県で19店舗を展開中

- みのりカフェ&みのる食堂銀座三越(東京都)2010年9月
- みのりカフェ福岡パルコ(福岡県)2014年11月
- みのる食堂&みのりカフェ京都高島屋(京都府)2015年11月
- グリルみのる&みのりカフェエスパル仙台(宮城県)2016年3月
- カフェ&グリルみのりみのるLEXN2(新潟県)2017年1月
- みのるダイニングフェザン盛岡(岩手県)2017年3月
- みのりみのるマルシェエスパル山形(山形県)2017年11月
- みのる食堂&みのりカフェエキエ広島(広島県)2018年3月・9月
- カフェ&ダイニングみのりみのるアミュプラザおおい(大分県)2018年12月
- みのりみのるキッチンエキュート品川(東京都)2019年3月
- みのるダイニングさんすて岡山(岡山県)2020年3月
- みのるダイニング札幌ステラプレイス(北海道)2020年6月19日
- みのりカフェ季楽(きら)佐賀駅前(佐賀県)2020年6月20日
- みのりカフェfukuyama東深津ショッピングタウン(広島県)2020年7月18日

With/Afterコロナ時代の食と農

コロナ禍は食農業界にも大きな影響を与えました。グローバル視点で見る今後の農畜産物流通について、農林中金総合研究所取締役基礎研究部長の平澤明彦氏にお聞きしました。

【広報・調査部】

グローバルなコロナ禍による食料安全保障上の課題と農畜産物流通(上)

株式会社農林中金総合研究所 取締役基礎研究部長 平澤 明彦氏



新型コロナウイルス感染症(COVID-19)のもたらした混乱によって予期しない形で食料供給が不安定化し、食料安全保障への関心が高まっている。欧米を中心に世界の情勢を整理し、今回の動きの特徴や注意点を述べたい。

COVID-19の 特徴的な影響

(1)多発した食料供給の不安定化

今年、世界全体としてみれば穀物を中心とする主要農産物の供給は潤沢であった。そこにCOVID-19が流行した結果、米国ではさまざまな農産物の価格が下落した。例えば、自動車燃料の需要減少によりガソリンに混和されるエタノールと、その原料であるトウモロコシの価格が下落した。これまで、食料供給に関する懸念が取り沙汰される際は穀物等の需給^{ひっばく}逼迫と価格高騰が通例であり、今回とは様相が対照的である。

それではなぜ、食料安全保障が問題となるのか。それはCOVID-19により、これまでとは異なる形で食料供給の不安定化が生じたためである。需要の変化とフードサプライチェーンの変調が広範に生じた結果、世界的な需給は逼迫していないにも関わらず、局所的な物の不足が生じたり、川上側では農産物の廃棄

が生じた。また、世界各地でそうした変化や問題が同時多発的に生じたことも、これまでにない事態である。

(2)需要の変容

感染の拡大を防ぐために世界各国で実施された外出規制と企業の営業規制、それに人の移動の規制によって、食料需要の場所と内容が急速に変化し、少なくとも短期的には供給側の適応が容易ではない状況となった。

外食やホテル向け、および高級品の需要縮小は各国共通である。欧州では日持ちのする必需品へと需要が移り、ワインやフランスのチーズ、英国では高級ステーキ肉などが過剰となった。消費者による買いだめも日本に限らず、米国や欧州でも同様であり、一部の食品やトイレトペーパーの品薄も報じられた。

(3)フードサプライチェーンの変調

農場から消費者に至るフードサプライチェーンのいずれかの段階で操業が停止、あるいは稼働率が低下すると物の流れが滞る。COVID-19はその全ての段階に発生リスクがある。その結果として感染症に対して弱い構造を有する部門が明らかとなった。

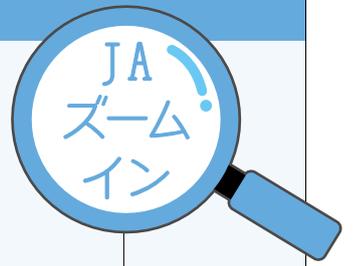
顕著な例は、米国における食肉処理工場の閉鎖である。大型の工場が多数閉鎖した結果、一時は食肉の

研究分野 欧米先進国の農業政策、世界の食料需給と穀物自給率、日本の食料安全保障政策

略歴 1992年から農林中金総合研究所勤務
2004年 東京大学大学院 博士(農学)取得(論文博士)
2008~2019年度(中断あり) 早稲田大学非常勤講師
2015~2016年度、2020年度 東京大学非常勤講師

生産量が40%まで低下し、小売価格の上昇や、大手スーパーが食肉の一人当たり購入量を制限したり、一部の地域ではファストフードレストランが牛肉料理の提供を停止する事態となった。複数の大手食肉処理企業が価格操作の疑いで起訴される一方で、出荷先を失った家畜の価格は下落し、養豚農場は豚の殺処分^{ひつぱく}に追い込まれた。その後、工場は順次操業を再開し、処理能力はおおむね回復しつつある。

また、人の移動制限による外国人農業労働力の不足は欧米でも同様であり、米国、ドイツ、英国などはいずれも特例措置を設けて入国を認め、労働力の確保に努めているが、COVID-19感染が問題化する例も少なくないようである。米国やドイツのと畜場では外国人労働者の待遇の悪さや感染対策の不十分さが指摘されている。米国の内陸部では地域の感染の中心地となったり、ドイツではと畜場での大量感染により地域が再び閉鎖される例も出ている。さらに米国では農場や野菜・果実包装工場での感染拡大も報じられている。



持続可能な農業と豊かで暮らしやすい

地域社会の実現目指し自己改革を实践

JAののいち、野々市市内の2JA（富奥、野々市町）が平成19年4月に合併して発足しました。野々市市は、面積は13・56km²と石川



近隣の保育園の園児を招いて行ったエアーフローラ収穫体験。保育園の卒園式で卒園児に花束を贈呈

県内一小さいながら、人口は5万5000人を数え、海や山、大きな河川のない平たん地で、古くから稲作が盛んです。また、石川県立大学や金沢工業大学を擁する学園都市と、大小さまざまな商店・商業施設が集積する商業都市としての顔を併せ持ち、全国住みよさランキングでも毎年上位にラ



管内の児童がタマネギ収穫を体験。農家が栽培したタマネギは学校給食でも使用

ンクインし、2020年度は総合第1位を獲得しました。

さまざまな助成、援助で農業生産、加工など後押し

同JAは自己改革に掲げる持続可能な農業と豊かで暮らしやすい地域社会の実現を目指し、農業者の所得増大、農業生産の拡大、地域の活性化の三つの目標に取



学校給食への野々市産米コシヒカリ贈呈式。市内小中学校の学校給食には助成などでも協力

JAののいち (石川県)



野々市ブランド認証式。野々市特産のキウイフルーツを使用したキウイワインと、ヤーコンを使用したヤーコン焼酎が野々市ブランドに

り組んでいます。野々市産米の品質向上に向けた食味こだわり、農業者への助成をはじめ、農業機械の購入に対しても援助しています。また、高齢化する農業者の農業後継者不足を支援しようというライセンサーを新設し、農産物加工施設を新築することで農業者グループの農産物加工品の生産を後押ししています。さらにはJAが自ら

| 概要 | 令和2年3月31日現在 |
|---------|------------------------|
| 正組合員数 | 1406人 |
| 准組合員数 | 2048人 |
| 職員数 | 45人 |
| 販売品取扱高 | 1億4千万円 |
| 購買品取扱高 | 18億5千万円 |
| 貯金残高 | 346億5千万円 |
| 長期共済保有高 | 812億7千万円 |
| 主な農畜産物 | 米(コシヒカリ)、キウイフルーツヤーコンなど |

栽培を行う石川県オリジナル品種のフリージア「エアリーフローラ」を新規栽培農家に指導する取り組みも実践しています。

また、組合員・利用者、地域住民との触れ合いの場として、学童や園児の収穫体験、組合員や利用者への感謝のつどいや農業まつりを通して、地域の活性化にも取り組んでいます。



保育園の園児を招きアトラクションを行う農業まつり。地域住民とのふれあい交流にも一役



おうち+おうちの周りで!

「ステイアラウンドホーム」でも、おにぎり食べてダイエット

専門家による「おにぎりダイエット+ウォーク」の対談公開

長引く自粛生活や在宅勤務の増加により、体調の変化や体型が気になっていませんか。全農では、「おにぎり食」と「15分間の効果的なウォーキング」を組み合わせ、おにぎりを食べて健康的にダイエットする「おにぎりダイエット+ウォーク」の普及を進めています。 【米穀生産集荷対策部】

今回、食事とウォーキングのスペシャリストのお二人に「おにぎりダイエット+ウォーク」について対談していただきました。「炭水化物のおにぎりを食べてダイエットなんて…本当に太らないの?」「1日15分でも効果的なウォーキングの方法は?」「暑くて外に出られないときはどうすればいい?」など、気になる疑問にお答えしています。ぜひ、ご覧ください。

「おにぎりダイエット+ウォーク」
公式サイトはこちら



対談の内容はこちら



一般社団法人
日本健康食育協会
柏原 ゆきよ

ポイント 食べることそのものが運動!
食事で胃腸の筋トレを!

ポイント 体重ばかり気にはしてはダメ

ポイント お米の効果は、代謝しやすくなる、お通じ、メンタルなど体全体にあらわれます。見過さないで!

ポイント 運動は量より質

ポイント 歩数(歩数計)や距離ばかり気にしないこと

ポイント ウォーキングは
上半身を運動させた全身運動で!

ポイント まずは家の周りを7~8分行って、帰ってくるだけでもOK



ウォーキングトレーナー
池田 ノリアキ

毎週土曜日13時~ TOKYO FM系列38局ネット

全農 ZEN-NOH

COUNTDOWN JAPAN

リスナープレゼント

7月25日放送のプレゼントは、秋田県産「アスパラガスLサイズ150g×5束」です。秋田県ではアスパラガスが園芸振興主力品目の一つ。カロテンやビタミンC、E、B群が多い緑黄色野菜です。疲労回復やスタミナ増強に効果のあるアミノ酸の一種、アスパラギン酸も多く含まれています。秋田の自然の中で、のびのび、すくすく育った素朴さが売りの、新鮮で甘くておいしい「アスパラガス」を、長さ・太さをそろえてお届けします。また、JAタウンギフトカード4500円分を1名様にプレゼントします。

【広報・調査部】



応募は番組ホームページで受付中です。



応募締め切りは7月25日の放送でランキング1位の曲が発表されるまでです。

この商品はこちらからご購入いただけます。

JAタウン
ショップ名

おらほの逸品館



JA全農のインターネットショッピングモール

JAタウンショップ紹介

you+youくまもと 農畜産物市場(熊エコーブ熊本)

新型コロナウイルス感染症により停滞した熊本県産農林水産物などの流通を回復するため、くまモングッズ付き、送料無料キャンペーンを行っています。芳醇(ほうじゅん)な香りと上品な甘さをもつメロンの王様・アールスメロンをはじめ、阿蘇の伏流水で育てたスイートバジル100%のドレッシングやデコボンキャンディ、熊本玉名産の完熟イチゴで作る手作りジャムなどがセットになっています。自然の恵みいっぱいの熊本県産農林水産物や加工品の「くまもとの宝」を、この機会にご賞味下さい(※熊本県が送料を負担いたします)。



くまもとうまかモンお土産セット(セット内容:アールスメロン、阿蘇スイートバジルドレッシング、横島イチゴジャム、おぐにジャー牛乳かりんとう、デコボンキャンディ、らくのう牛乳塩あめ、阿蘇ものがたりトマトジュース)……3000円

ご注文はこちらから



▶ JAタウンはこちらから <https://www.ja-town.com>

▶ お問い合わせは shop@ja-town1.com



『JA全農ウィークリー』の
ツイッターはこちら



私たち全農グループは、
生産者と消費者を 安心で結ぶ懸け橋
になります。