テラスマイル株式会社 生駒祐 代表(広報·調査部)

3

「純情産地いわて 新ロゴマークお披露目(岩手県本部)

フ面

スタートアップインタビュー

「伊勢原まるほ細野農園」の細野悟代表 (左)と高尾雅之常務理事(4面)



家の技術で改良されてきた京野な土壌と豊かな水に育まれ、農京都特有の気候や風土、肥よく



生産者が「のん」さんへ農畜産物を贈った純情産地いわてブランドプロミス宣誓式(3面)

2 持続可能な農業推進コン GAP部門で大臣賞(三重県本部)

> 宮城県内集乳体制合理化で 農家負担減へ(宮城県本部)

4 種子生産基盤強化に向け 生産法人への出資を実施 (米穀生産集荷対策部)

> コープみらいと共催「小松菜の 時短・簡単レシピコンテスト|(千葉県本部)

- 5 京都の文化と共に歩んできた 「京野菜」ブランド確立し、 世界へも発信(京都府本部)
- ソリューション営業部1周年 (全国農協食品(株))

新感覚グミ「コロロ日向夏」新発売 (営業開発部)

瓶詰めストレートジュース 「ぎゅっと、神奈川みかん | 新発売 (神奈川県本部)

JAタウンショップ紹介 鮮魚専門店魚力

Web版JA全農ウィークリーは



https://www.zennoh-weekly.jp





GAP で大臣賞 持続可能な農業推進コン 部門



JAみえなか美杉清流米部会が受賞報告

三重県本部

生産者23人で構成する同

部会は、津市美杉町内の水

産し、2019年11月に全

クール」GAP部門で、三重県初の農林水産大臣賞を受賞

2020年度「未来につながる持続可能な農業推進コン

した「JAみえなか美杉清流米部会」が三重県本部を来訪

され、受賞や取り組みを報告されました。

た関係者 鈴木知事(中央)に受賞を報告し

ながりました。 評価され、今回の受賞につ を取得。持続可能な農業を 目指した経営や技術改善が 部会員がJGAP団体認証 3月26日に鈴木英敬知

前葉泰幸津市長、 中 受 野

化していきたい」と意気込 どと協力して栽培に励み、 高齢化がすすむ地域を活性 後もJAや行政、関係者な 賞を報告されました。同部 眞司県本部長を訪問し、 みを話されました。 会の岸野隆夫部会長は、「今

> 17 パートナーシップで 目標を達成しよう 8

News!

組みを報告する部会・JA関係者中野県本部長(左手前)らに取り

内集乳体制合理化で農家負担減く

県内酪農団体の枠越え実現

した。





広域集乳拠点のオープニングセレモニー

組んでいきます。

事例となるよう取り

集乳合理化のモデル

乳が同時期に始まり、 県域を越えた広域集 なりました。全国初の 協議を重ねることと ビスにつながるよう

月から、県内酪農家の負担 酪農3団体は平成28年8 討会」を設立し、協議を重ね 軽減・収益向上を目的に 「宮城県酪農団体合理化検 宮城県本部をはじめ県内

線を令和3年4月1日か 工場1カ所の3施設に集約 あった団体所有の集乳施設 し、県内に20あった集乳路 (CS)を2カ所と業務委託 てきました。県内に5カ所 ら53路線に再編整備

多方面での農家サー な体制を構築できま 費の削減へ向け、新た が見込まれた集乳経 の減少などで負担増 化のメリットとして、 した。今後は集乳合理 これにより、酪農家

しました。

農団体合理化検討会」で、県内酪農家の負担軽減・収益向上 設に集約し、62路線あった集乳路線を53路線に再編整備しま を目指して協議を重ね、県内に5カ所あった集乳施設を3施

宮城県本部は宮城県内の酪農3団体と設立した「宮城県酪

11 住み続けられる まちづくりを

式」を開催しました。

ウイングで「純情産地いわてブランドプロミス宣誓 するため、盛岡市のホテルメトロポリタン盛岡ニュー 会へ「ブランドプロミス」と新しいロゴマークを周知

岩手県本部は4月28日、生産者・消費者・地域社

12 つくる責任 つかう責任

アンバサダー「のん」さんがエール

岩手県本部



新しいロゴマーク「まえむきにひたむきに純情産地いわて」を発表

地いわて」は今年で33年 キャッチコピー「純情産 目を迎えます。 みとして展開してきた 振興、販売拡大の取り組 新しいロゴマークは、 県産農畜産物の 生産

「広大で豊かな自然を守

な思い。厳しい寒さの中 り共存する『ひたむき』 徴である自然の豊かさ、 生まれました。岩手の特 を創っていく事」を願い 新しいマークの元に岩手 でも『まえむき』に暮ら 人々の真面目さや温かさ となり岩手の幸せな未来 の農業が一つの大きな力 つつましくも純情な心。 生まれるとも言われる、 す生活の知恵。気候から

ドプロミス」として制定 すべき理想像を「ブラン ため、岩手県本部が目指 か、変化に対応し県産農 畜産物の発展に寄与する 生産者・消費者・地

現しています。 がりや親しみやすさを表 統一性を施すことでつな の絵柄にし、デザインの を岩手の豊かな農畜産物 るシンプルな幾何学模様 から、北欧デザインにあ が北欧を感じさせること

域社会へ向けて発信して

いきます。

情勢が変わりつつあるな また、農業を取り巻く にかける熱いメッセージ を披露しました。 の及川貴士さんが、農業 を代表して「純農BOY」 行いました。また、生産者

ランドプロミスの宣誓を サダー」となる「のん」さ ロゴマークの除幕式とブ を務め今年度より新たに 産地いわて宣伝本部長」 や、2017年から「純情 んを迎え、今回刷新した 「純情産地いわてアンバ 式には達増拓也県知事



生産者から「のん」さんへ農畜産物を贈呈

厳しくも豊かな自然に育まれ、

「つなげる」「ひろげる」「根を張る」

これが、私たち"JA全農いわて"の約束です。



ブランドプロミスと新ロゴマーク

JA Zennoh Weekly

ニュース&トピックス

高尾雅之常務理事

「伊勢原まるほ細野農園」の細野悟代表(左)と

子生産基盤強化に向け生産法人への出資を実施

多収品種による契約栽培の取り組み拡大へ

米穀生産集荷対策部

全農は、

野農園㈱」へ出資しました。

みを拡大するため、神奈川県伊勢原市の「伊勢原まるほ細

全農は、

種子生産基盤の強化を図り、

契約栽培の取り

組

契約栽培を提案・推進して 反当りの手取り最大化と作 います。取り組む生産者の

ターゲットに、中食・外食・ に対応するため、担い手を 加工用実需者と結びついた 集積や消費構造の変化など 担い手への農地 期分散を目指し、 するため、

弱体化するなか、安定的に 全国的に種子生産基盤が

ある神奈川県 種・一般種子) 採種委託先で 種子 (原種)の め、今回、多収 を確保するた

図り、 必要な種子 (原 基盤の強化 した。 ㈱」に出資し るほ細野農 の「伊勢原 JA湘南管内 続き種子生産 全農は引き 契約 栽 を 袁 ま

を中心に提案を進めており、 産法人等に採種委託を行っ この多収品種の種子を確保 全農が産地・生 多収品種

千葉県本部

松菜の時短・簡単レシピを募集しました。

い)は、

千葉県本部と生活協同組合コープみらい

コープみらい組合員を対象に、SNSを活用して小

News!

培取引を拡

大

していきます。

プみらいと共催「小松菜の時短・簡単レシピコンテスト」

い題材に、工夫を凝らしたレシピ応募が多数

※レシピはウィークリーWEB版に掲載してい 最優秀賞の「小松菜もちーずミルク煮_





©zeushi-kun

合員によるWEB投票で、 最終的にコープみらい組

を行い10人に絞りました。 た。二次審査では事務局が 真でお寄せいただきまし レシピに基づき実際に調理 信し、販売強 者の想いを発 いきます。 化につなげて

千葉県産の農畜産物や生産 やSNSなどを活用して

る一次審査を通過した21人

に発信しました。書類によ 動画をコープみらい組合員

提供し、調理した料理を写 に千葉県本部から小松菜を や生産者からのメッセージ

ホームページを通じて産地

シピ募集にあたり、

秀賞者と優秀賞者に賞品を が最優秀賞に決定し、最優 み合わせた創造性のある の皆さまへ、ホームページ プレゼントしました。 「小松菜もちーずミルク煮」 たっぷりの小松菜と餅を組 今後もより多くの消費者

(以下コープみら

京都の文化と共に歩んできた「京昭 フランド確立し 世界へも発信

ら精進料理や懐石料理に提供されるなど、 始まりです。 かな水によって育まれ、 できました。その中で京都特有の気候や風土、 1200年以上前から都として栄える京都で「京野菜」は古くか 農家の技術で改良されてきたのが京野菜の 京都の文化と共に歩ん 肥よくな土壌と豊 「京都府本部



グループや関係機関が 地域農業の活性化を目指しJA 栽培である京都の農業において 化・担い手不足の中、 広くその名をとどろかせています。 取り組みが開始され、 大きな意味がありました。高齢 内のみならず海外でも「京野菜」は 産地をブランド化するということに つの品目ではなく、 業が始まったのが平成元年です。 京都の農畜産物のブランド化事 「京都」という 少量多品目 現在では国 体となり

伝統的な栽培技術を

ブランド京野菜は、 京野菜が持

います。 貼られ、 こだわり農法」を昔から実践し、 が行われています。 体制の確立など一貫した取り組み の認定、 けではなく、 るブランド産品には「京マーク」が に取り組んでおり、最高品質であ 今後もより信頼される野菜作り 薬や化学肥料を減らしながら継 高級感を前面に押し出す戦略だ くの消費者の方々から親しまれて 続的で安定した生産を行う「京都 質の高い京野菜として多 栽培方法の指定や検査 ブランド品目や産地 作り手は、農

京野菜

ブランド化のはじまり

新たな時代にも京野菜を

ち需要」に対応するためにも幅広 生産面積の維持拡大を目指してい い販路を開拓することと合わせて 機能性をPRすることや、「おう への関心が高まる中、京野菜の持つ く変化しました。より一層健康面 コロナ禍の中、消費動向は大き

> 晩さん会を通じて、 ドを今後も世界に発信します。 た「京野菜世界ブランド化戦略 ます。また、平成25年から開始 京都産食材を使用した 京野菜ブラン

▲京マーク

いきます。 も新しい取り組みにチャレンジして けできるように伝統を守りながら ブランド品をより多くの人にお届 先人たちが築き上げてきた京の





旬の京野菜を詰め合わせた「京野菜おためし セット6種類程度」を5名様にプレゼントします。



応募方法

京都産食材を使用した晩さん会の様

件名に「ブランドヒストリープレゼント」、本文 に郵便番号、住所、氏名、年齢、所属JA、 電話番号、JA全農ウィークリーの感想をご 記入の上、メールにてご応募ください。

zz_zk_zennohweekly@zennoh.or.jp

令和3年6月4日(金)23時59分

※応募者多数の場合は抽選で当選者を決定いたします。また、当選の 発表はプレゼントの発送をもって代えさせていただきます。 ※いただいた個人情報は、プレゼントの発送にのみ使用いたします。

JA Zennoh Weekly

特 集

ランド商品を含め、ドライフ

した。国産主原料のコンセプ ルーツなど6品を販売しま

トと価格設定、

品ぞろえに 拡大への手

全国農協食品株ソリューション営業部1周年

応えを感じています。 評価をいただき、

ルーツ、グミの種類を増やし、

令和3年度はドライフ

制でスタートし、今年4月で1周年を迎えました。 の事業移管を受け、ソリューション営業部として1部2課体 から全農ブランド、ニッポンエールブランド商品の開発・販売

全国農協食品㈱は令和2年4月1日、くらし支援事業部

【全国農協食品株】

のほか、 ら販売までを担っています。 のため展示会や商談会に参 た、ブランド販売課は、 売課7人体制で商品開発 発営業課4人、ブランド販 動を行っています。 加するなど、さまざまな活 ブランド商品の開発・販売 工原料を販売しています。 不使用のドライフルーツ、 発営業課は冷凍食品や砂 ソリューション営業部の開 ブランド知名度向上 現在、 開 両 ま 加

MD部会での商品開発プレゼンの様子

令和2年度はニッポンエー

云社の入口では開発商品がお出迎え

商品を開 足いただける

チャンス

中でもファミリーマートでは ル全43商品をAコープ、コン 00社に販売しました。 万7000店舗で全農ブ 量販店を中心に延べ

装材、 を通じて産地、 ニッポンエール商品 全農グループMD

捉え、 ド的にも 的にもスピー まのニーズを 進めてい 合い、チー 社と協力し M D 形式 お 客 技 さ

品の販売を予定しています。 どの新商品を加え、約70商 飲料やゼリー、アイスバーな

デザインおよび流通各 製造元、 の開 部 包



レモン

白加賀梅

こめカリッたまねぎ味





を逃すことなく販売につなげ アイスバーなどを開発しまし ルーツ、キャンディー、グミ ています。これまでドライフ こめカリッ(米菓子)、 飲料

広めていきます。 き続き、 グループ=ニッポンエール』を なぐブランドとしての『全農 ソリューション営業部は引 産地と消費者をつ



ドライフルーツ和歌山県産す

ください。

ライトアームについて教えて

てるために「見える化」するツール

が今までありませんでした。

データを活用し、農業を見える化する「RightARM ナラスマイル株

&Gro×]にも採択されたテラスマイル㈱の生駒祐一代表取締役に話を聞きました。 「RightARM (ライトアーム)」。 アグベンチャーラボの指名型アクセラレータープログラム「Plant 選果場や農場に眠るさまざまなデータを解析して活用する「データ・ドリブン」な経営支援ツー 【広報・調査部】

自分たちの所得向上や経営に役立 中で、それを1つの画面で管理し、

スト削減を図ることが、製造業で

データを活用して販売力強化やコ れた出荷データがあるとします。 例えばJAの選果場には蓄積さ

農場内外さまざまな情報がある

るなどがあります。 トを下げるために配車効率を上げ 売計画を立てることや、 に出荷量予測をしっかりやって販 部門のケースでは、高く売るため 出荷予測も可能で、JAの販売 輸送コス



生産者部会で互いのデータを比較しながら、産地全体の成長を目指す

それを使って農家さんはそこを経 の天候データも蓄積されているので か。でも、ライトアームには過去 の予測は立てられますが、状況変 験やデータにない感覚で補う思考 化に弱いです。例えば環境変化と AIは固定された情報に対して る。行政とJAにとってもライト

Og

JA Zennoh Weekly

特

集

日本の農地もしくは生産者を守れ タを活用して強くしていかないと、 い現実があります。農業者もデー は一般的に行われてきたのに対し ない、というところを考えて作っ たのが「ライトアーム」です。 選果場では、まだできていな



テラスマイル(株)の生駒代表

563

189

111M

638

208

137M

786

182

153M

得がちゃんと循環しています。すべ グループで利用するのです ライトアームは個人ではなく にも無理です。 てAIで自動化というのは学術的 は今も、小さい面積ながらも、所 してきた。だからこそ日本の農業

単位で取り組んでいます。JAと でない生産者の生産性向上に部会 しても取扱量が増え産地が強くな 良い生産者のデータを使ってそう あるJAのケースでは、 成績

テラスマイル株式会社 デジタルと

現場を融合させた"農業情報基盤 を提供。2017年から「出荷予測」に ついて研究開発し、現在は野菜(施 設園芸・露地)を中心に5品目で実 用化に向けた実証を行っている。

テラスマイル 株式会社の ホームページは 🎶



noteでご紹介します

JA全農広報部

フルバージョンはインタビューの

589 199 118M

複数年で販売データを比較し、経営判断をサポート

753

185

143M

746

208 数量(t

160M

を提供できます。 ます。分析をライトアームで代用 などでの資料作成で大変だと聞き アームは武器になると考えていま と本質的な指導に注力できる環境 できれば、営農指導員の方がもつ 営農指導員も現在はエクセル

9 産業と技術革新・基盤をつくろう

全農と



全農は、UHA味覚糖株式会社とのコラボレーション第5弾として、 宮崎県産の日向夏を使った「コロロ日向夏」を、5月18日より全国のファ ミリーマート約1万6700店で先行発売しています。 【営業開発部】

日向夏は宮崎県原産の柑橘で、同県の生産量は日本一を誇ります。 ふわふわした白皮(アルベド)と果肉を一緒に食べられるので、ビタミ ンやミネラルなどの栄養素に加え、食物繊維もとることができる人気の 果物です。白皮には甘味があり、酸味のある果肉と一緒に食べることで、 他の柑橘にはない風味が味わえます。心地よい香りも濃厚で、爽やか な余韻がいつまでも口の中に広がります。

「コロロ日向夏」は、ほんのりとした甘みと爽やかな酸味がある日向 夏の味わいが感じられるように仕上げました。

※全国のファミリーマートで先行販売、数量限定です。一部、取り扱いのない店舗もあります。



瓶詰めストレートジュース

「ぎゅっと、神奈川みかん」新発売

神奈川県本部は県産温州ミカンを100%使ったストレートジュース 「ぎゅっと、神奈川みかん」を4月5日に数量限定で発売しました。

【神奈川県本部】

「ぎゅっと、神奈川みかん」は県内で収穫された温州ミカンを、一つ一つ 丁寧に皮をむいて搾ったジュースです。その年々の味を楽しめるのは、保 存料や着色料などの添加物を一切加えていないストレート果汁ならでは。

県産温州ミカンの新たな付加価値を生み出すため、贈答用商品とし て開発しました。紫を基調とした高級感あるデザインが目を引きます。

4月下旬からギフト箱入りの取り扱いも開始しました。県内JA直売所 (※)と、「JAタウン」で販売し、外出自粛で高まったお取り寄せでの顧客 開拓を目指します。

※店舗により、取り扱いがない場合があります。





バラ:680円、 ギフト箱入り(2本セット): 1,620円





JA全農のインターネットショッピングモール JAタヴンショップ紹介

鮮魚専門店魚力

古くから日本の食卓で愛され続けてきた、伝統の加工食 品「干物」。沼津「日和屋」の干物は、厳選した魚を富士山 系の地下水を使って最高の一枚に作り上げています。原料 にもこだわり、味付けには天然塩のみを使用。魚の風味の 邪魔をしないように、薄塩で仕上げています。

真アジ、カマス、イボダイ、真ホッケの4種類が1枚ず つ真空パックになっているので、お好みの魚を選んで調理 してお召し上がりください。



国産原料4種 日和屋干物詰め合わせ

▶ JAタウンはこちらから https://www.ja-town.com

▶ お問い合わせは 🗹 shop@ja-town1.com



発行/全国農業協同組合連合会 2021年(令和3年)5月24日発行(毎週月曜日発行) 売1) - 全国原来師问朝日建日云 2021年(マれ3年)3月24日光1) (年週月曜日光) 第3357号 編集・発行人/広報・調査部 新妻成一 〒100-6832 東京都千代田区大手町1丁目3番1号JAビル TEL03(6271)8055



